

专注/专心/专业27载 铸就广东国际流体品牌展

FLOWEXPO®

第27届广东国际流体暨 阀门管件管材展览会

同期举办:

广州化工装备展 广州燃气展

主办单位:

广东省制造业协会
广东省流体机械技术学会
广东-独联体国际科技合作联盟
浙江省泵阀行业协会

支持单位:

江苏省阀门工业协会
广东省产业园区协会
广州市化工行业协会
广州市计量行业协会
广州化工交易中心有限公司
江苏省气体工业协会
贵州省工业气体工业协会
华南绿色工业创新联盟
广东省工业气体行业协会
重庆市气体行业协会
河南省工业气体协会
河北省工业气体协会

湖北工业气体协会
浙江省工业气体协会
云南省工业气体行业协会
广东省电镀行业协会
广东省造纸行业协会
广东省涂料行业协会
广州医药行业协会
茂名市石油化工业行业协会
惠州石油和化学工业协会
南雄市化工行业协会
(排名不分前后)

时间
地点

2025/6/17-19

广交会展馆
(海珠区阅江中路382号)

承办单位:

广州市禾川展览服务有限公司

禾川展览
H.C Exhibition



www.flowexpo.org

FLOWEXPO简介

FLOWEXPO始创于1997年，至今已成功举办27届，以“展会专业，观众对口，出口显著”被业界认可，是流体行业规模最大、专业化程度最高和技术水平最先进的品牌展会之一，是贸易合作、技术交流、工程采购、OEM贴牌代工、产业投资、形象展示的重要平台。

FLOWEXPO定位于水/净水/污水、热水/蒸汽，石油/天然气/燃气，空气/压缩空气/烟尘气，工业液体/气体/粉体/混合物的处理、加工、运输、测量、控制工程提供服务。2025FLOWEXPO将继续坚持科技创新引领，加快发展新质生产力，加强国际交流合作，积极引领流体行业高质量发展，成为对流体行业的发展产生深远影响的风向标。

上届回顾

15000m²
展会面积

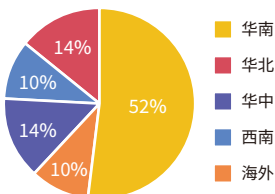
291家
展商数量

28129人
观众数量

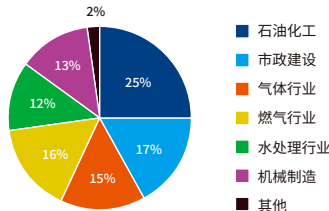
13场
同期活动

546位
会议代表

观众按区域划分



观众按行业分析



2025FLOWEXPO展望

30,000
平方米

600
家参展商

20
参展国家

50,000
人次专业观众

展会优势

- 1、拥有庞大的采购商数据库：历经27年沉淀，FLOWEXPO每年吸引40多个国家10000多名专业观众参观采购。
- 2、一带一路带来巨大商机：随着“一带一路”国家和粤港澳大湾区的国家战略推进实施，流体机械作为各行各业不可缺少的基础机械设备，提供庞大的市场需求。
- 3、极强经济辐射能力：广东制造业基础雄厚，拥有家电制造、制造装备业、陶瓷建材、金属材料加工、电子信息产业、塑料制品、精细化工及医药行业、家具灯饰，食品饮料行业等全国重要生产基地，是华南泵管阀最大的集散地和用户最集中的地区，具有极强的经济辐射能力。
- 4、定向邀约国际买家：定向邀请数据库内60多万海外买家，宣传FLOWEXPO，助力参展商开拓海外市场。
- 5、同期举办20+场专业论坛峰会，对话行业大咖，前瞻行业发展前景。
- 6、展会规模庞大，展览面积达3万平米，预计到会观众达8万人次。

展馆优势



中国进出口商品交易会展馆（又称广交会展馆）位于广州市海珠区琶洲岛，广交会展馆总建筑面积超162万平方米，展览面积62万平方米，其中室内展览面积50.4万平方米，室外展览面积11.6万平方米，是全球规模最大的会展综合体。广交会展馆综合体由A、B、C、D区展馆，广交会堂，广交会大厦A座（广交会威斯汀酒店）和B座组成。作为国家级会展平台，广交会展馆不仅是“中国第一展”——中国进出口商品交易会（广交会）的举办地，也是品牌展会和多元活动的优质展示平台，以及国际国内高端会议的首选之地。

组织观众

- 1、与行业协会和产业园区合作宣传：组织单位与60多家能源、电力、石油、化工、冶金、涂料、医药、造纸、市政建设、建筑、供水、供气、污水处理、环保工程、机械制造等相关行业协会合作，组织会员企业参观；与30多家能源化工产业园区合作，邀请专业观众参观采购。
- 2、针对性邀请专业观众：将根据流体控制设备、运送系统、运送管道、处理设备、环保设备、冷却设备、机械配件、仪器仪表、传动系统及密封件所应用的各行业进行针对性的专业采购商邀请；将根据参展企业的产品邀请相匹配的专业买家；展会现场举办专业买家与参展商一对一的配对活动。
- 3、代理商、经销商邀请：组织广东、广西、云南、贵州、湖南、江西、福建、重庆、四川、海南等地方的气体生产厂家及代理经销商参观采购。
- 4、组织单位拥有100+万观众数据库：通过电话、邮件、短信和邮寄等方式邀请参观，对重点邀请对象上门拜访，享受VIP待遇。
- 5、国外采购商邀请：通过驻穗领事馆及国外相关行业组织邀请美国、英国、法国、德国、俄罗斯、白俄罗斯、意大利、日本、西班牙、马来西亚、泰国、越南、伊朗、伊拉克等40个国家和地区的买家和采购商。
- 6、派发门票和邀请函：印制30万份门票和邀请函，通过邮寄、参观同类展会发送至专业采购商。
- 7、通过百度、微信、抖音、快手、小红书、微博等新媒体网络平台宣传推广本展会。
- 8、专业媒体推广：与《中国管道制造网》、《全球阀门网》、《机电之家》、《百度爱采购》、《中国阀门网》、《中国泵阀网》、《中国化工制造网》、《兴旺宝机械设备网》、《中国化工设备网》等100多家媒体达成战略合作全程报道。同时在“大湾区”相关行业专业市场做户外广告宣传。

展览范围

- 流体控制设备** > 阀门、真空阀门、调节阀、电磁阀、执行器、阀体、阀杆、阀门弹簧、其它配件等。
- 流体仪器仪表** > 温度计、温度传感器、压力表、流量计/流量仪表、物位测量仪表、分析仪器及自动化控制系统等。
- 流体运送系统** > 泵、真空泵、空气压缩机、鼓风机、风机、真空设备等。
- 流体运送管道** > 管道、管件、管材、不锈钢管、卫生级管道、卫生级不锈钢管、管网系统等。
- 流体处理设备** > 换热设备、蒸馏设备、萃取设备、吸附设备、分离设备、干燥设备、压力容器等。
- 流体环保设备** > 过滤设备、水处理设备、污水处理设备、空气净化设备、脱硫除尘设备、环保设备等。
- 流体冷却设备** > 冷却塔、冷却器、冷水机/机组、冷凝器等。
- 传动系统及密封件** > 流体密封系统、橡胶密封产品、机械密封、氟塑料产品、密封材料、液压元件、气动元件等。
- 流体机械配件** > 铸件锻件、法兰垫片、紧固件、阀门定位器等。

同期活动

- 广东国际流体机械技术创新高峰论坛
 - 广东工业气体技术创新发展高峰论坛
 - 城镇燃气安全发展论坛(收费)
 - PE管道检测技术交流会 (收费)
 - 华南环境产业发展论坛暨水处理技术交流会
 - 技术创新产品评奖活动
- 活动详细资料备案

展位价格

	光地展位 (36m ² 起租)	国外企业 USD 300/m ² 国内企业 RMB 1000/m ²	光地36m ² 起租, 无任何配置, 展商自行设计搭建, 另需缴纳施工管理费和电费。
	豪华展位 (18m ²)	国外企业 USD 5000/18m ² 国内企业 RMB 28000/18m ²	4米高大方铝搭建门头, 门头喷绘, LED射灯6支 金卤灯2个, 2张咨询桌, 2张洽谈方桌, 8张折椅 2张高低展柜, 2个纸屑篓 1个220V插座(500W以内非照明用电)
	标准展位 (9m ²)	国外企业 双开口: USD 3000/9m ² 单开口: USD 3350/9m ² 国内企业 双开口: RMB 11000/9m ² 单开口: RMB 10000/9m ²	3m*3m, 3面围板, 中英文楣板(白底, 绿字) 1张咨询桌, 2张折椅 1个纸屑篓, 2盏日光灯(40W) 1个220V插座(500W以内非照明用电)

会刊广告及其它广告

广告类型、价格和说明	
会刊广告	现场广告、其它广告
◆ 封面: 28000元 (140×210mm)	◆ 参展证广告: 30000元/项
◆ 封底: 20000元 (140×210mm)	◆ 参观证广告: 50000元/项
◆ 封二: 12000元 (140×210mm)	◆ 参观证广告: 50000元/项
◆ 封三: 12000元 (140×210mm)	◆ 参观门票广告: 5000元/1万张 (210×90mm)
◆ 扉页: 13000元 (140×210mm)	◆ 手提礼品袋广告(单面): 20000元/1千个
◆ 彩色内页: 6000元 (140×210mm)	◆ 产品推介会: 参展企业8000元/场 非参展企业16000元/场(30分钟)
◆ 黑白内页: 3000元 (140×210mm)	
现场广告详细资料备案	

展会服务

- ① 参展方案和费用预算
- ② 为展商列出的买家发送直邮
- ③ 特装设计方案建议
- ④ 商贸配对服务
- ⑤ 拜访展商的重要买家
- ⑥ 综合宣传机会
- ⑦ 制作个性化参观券、宣传品、礼品
- ⑧ 展商新闻稿代发
- ⑨ 官方媒体宣传
- ⑩ 展前预览宣传
- ⑪ 展后观众数据和分析报告
- ⑫ 代为邀请特别买家
- ⑬ 展览回顾短片

组委会联系方式

🏢 组织单位: 广州市禾川展览服务有限公司

👤 联系人: 杨小姐 17002046694

☎ 公司传真: 020-22031352

📍 公司地址: 广州市天河区燕岭路89号燕侨大厦1204室

✉ 邮箱: 1414095636@qq.com

🌐 公司网址: www.flowexpo.org